

FORMULACIÓN DE PROYECTOS

¿QUÉ ES UN PROYECTO?

Un conjunto de actividades interrelacionadas y coordinadas con el fin de alcanzar objetivos específicos, dentro de los límites de un presupuesto y de un período dados.
(ONU, 1984)

Un conjunto de actividades concretas interrelacionadas y coordinadas entre sí que se realizan con el fin de producir determinados bienes y servicios capaces de satisfacer necesidades o resolver problemas.
(Ander-Egg)

Un proyecto es la respuesta a un problema

Un proyecto es la puesta en marcha de un proceso

QUÉ	Título - Resumen Ejecutivo
DÓNDE	Localización física / Cobertura espacial
POR QUÉ	Caracterización de Situación Inicial
CON QUIÉNES	Caracterización de Población objetivo
PARA QUÉ	Finalidad, Objetivos Generales y Específicos
CÓMO	Estrategias de Intervención, Métodos y Actividades
CUÁNTO	Resultados Esperados / Indicadores
CUÁNDO	Cronograma de Actividades
QUIÉNES	Recursos humanos e Instituciones
CON QUÉ	Presupuesto, Recursos materiales y financieros

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO = TÍTULO

La denominación nos permite caracterizar en pocas palabras lo que se quiere hacer en el proyecto.

Puede incluir datos sobre:

- aquello que se quiere hacer,
- localización del proyecto,
- población a la que va dirigido,
- instituciones que participan.

SITUACIÓN INICIAL – POBLACIÓN OBJETIVO : CARACTERIZACIÓN

En este espacio, acotado, se debe llegar a fundamentar la razón de ser del proyecto:

- Clara definición del problema.
- Antecedentes a nivel macro y micro, con resultados.
- Resultados del diagnóstico participativo.

Arboles

Es el PUNTO DE PARTIDA, la línea de base.

FINALIDAD

Es el objetivo más elevado para el cual contribuye un proyecto.

Es la expresión del máximo valor a alcanzar.

Ordena y orienta al proyecto guiando su ejecución.

Se relaciona directamente con la misión institucional.

Es la expresión del IDEAL a alcanzar.

OBJETIVOS

(Propósitos)

Explicitar los objetivos es responder a la pregunta ' Para qué ' se hace el proyecto.

Se trata de indicar los efectos que se pretenden alcanzar con su realización.

La buena formulación de los objetivos asegura la elaboración de un buen proyecto. En torno a los objetivos, se da coherencia a las actividades, estrategias, tiempos, costos ...

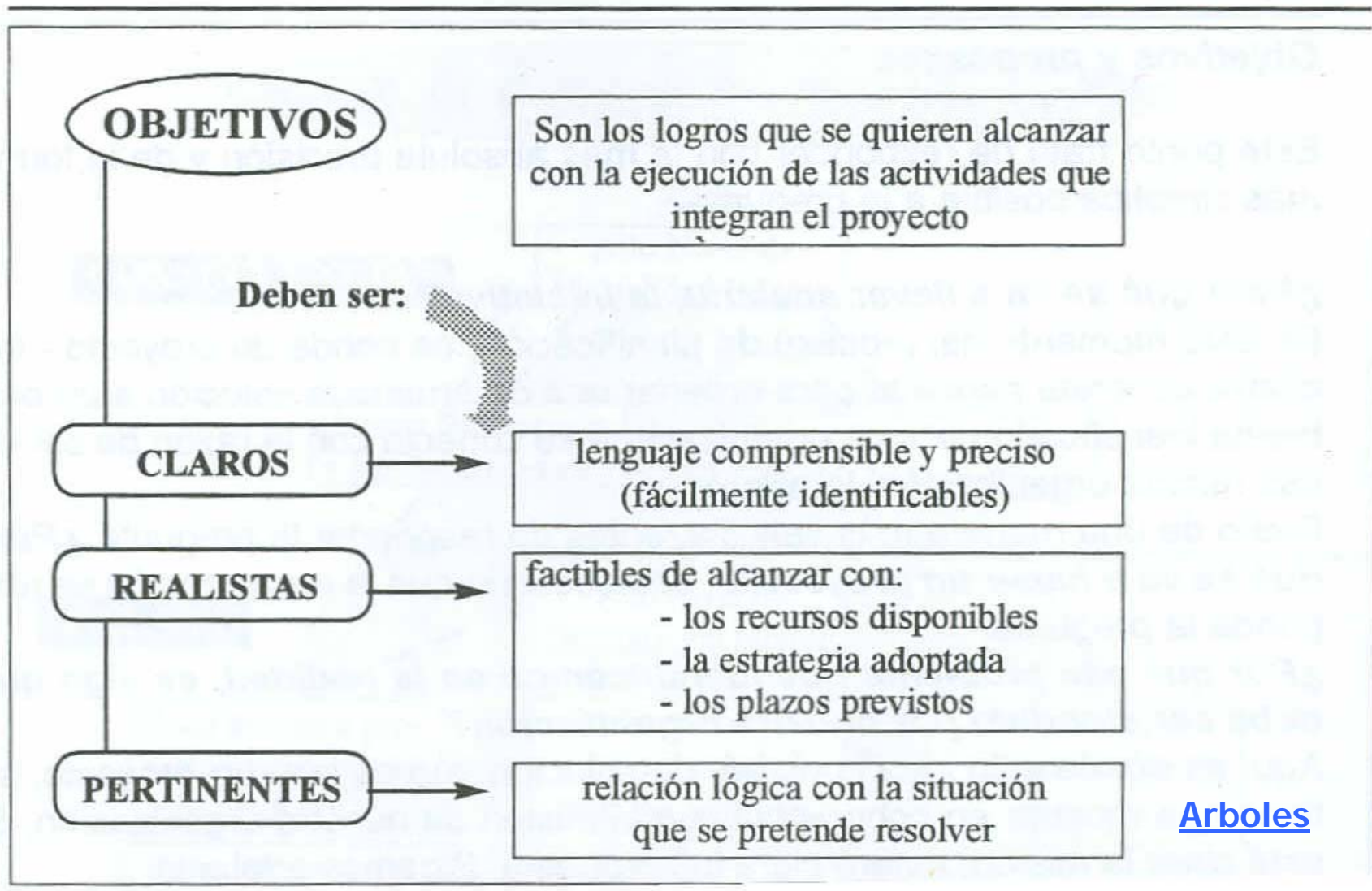
Es la expresión del PROPÓSITO del proyecto.

Cómo expresar un OBJETIVO?

3 partes

VERBO	CONTENIDO	ESTRATEGIA
Mejorar	la calidad de vida de la población infantil del barrio San Pedro	a través de la consolidación de redes locales de atención primaria de la salud
Aumentar	la producción de la panadería del Centro María Luz	por medio de la incorporación de maquinaria adecuada
Incrementar	los niveles de empleo del segmento juvenil de la población cordobesa	a través de la aplicación de un sistema de capacitación integral y permanente

Cualidades de un OBJETIVO



ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN

Intervención: proceso a través del cual se orienta una **acción** para **modificar** un estado de realidad identificado **intersubjetivamente**, ya sea de orden natural o de orden social, suponiendo que **esa acción incide sobre la restante**. (Cimadevilla, 2003)

Un criterio básico y central en la selección de métodos y técnicas, es el de dar preferencia a aquellos que facilitan, promueven o posibilitan la **participación de la gente** en el desarrollo del proyecto. Hay que establecer los **mecanismos de inserción e implicación** de los beneficiarios en la realización del proyecto. (Ander Egg)

Es la expresión del MÉTODO Y ACCIONES del proyecto.

ACTIVIDADES

Es un conjunto de tareas específicas que deben realizarse para alcanzar cada uno de los objetivos específicos o productos de un proyecto.

Es la expresión práctica de los objetivos específicos. Es, entonces, recomendable agrupar conjuntos de actividades detrás de cada objetivo específico definido anteriormente.

Muestra lo que se hará para lograr los resultados esperados. Es, entonces, recomendable ordenar las actividades con un criterio de prioridad, identificando las 'cruciales' de cuyo cumplimiento dependen otras posteriores.

ACTIVIDADES

Deben poder ubicarse en el espacio y tiempo, representadas en un **Cronograma**.

Requieren de recursos para su ejecución, representados en un **Presupuesto**.

Interacción con otras Instituciones:

El Cronograma y el Presupuesto deben incluir las Actividades y Aportes comprometidos por otras Instituciones participantes del Proyecto.

RESULTADOS ESPERADOS (Productos)

Es el elemento cuantificador y cualificador de los propósitos u objetivos del proyecto en un marco de tiempo.

Señala cuánto queremos alcanzar de cada objetivo, de qué calidad es lo que queremos lograr y en qué lapso de tiempo se va a conseguir.

Es el PUNTO FINAL DE REFERENCIA de la evaluación.

Cómo expresar un RESULTADO ESPERADO?

Calidad	Cantidad	Tiempo
La producción de hortalizas de la huerta comunitaria del Comedor Infantil N°1	pasa de 100 kgs. / año a 250 kgs. /año.	en el transcurso del segundo año del proyecto.

Indicadores

- **Un indicador es un valor identificable en una variable que sirve para medir su comportamiento.**
- **Son aproximaciones al concepto que buscan medir.**
- **La elección de los indicadores depende de los objetivos del proyecto.**
- **Permiten identificar los aspectos evaluables de la intervención.**
- **Deben medir lo importante y atribuible a la acción del proyecto**
- **Deben ser simples y comprensibles.**

INDICADORES

Para poder medir resultados es necesario establecer para cada objetivo, uno o más indicadores. Es una medida que indica si el objetivo fue total o parcialmente alcanzado.

Sirven de patrón para medir, evaluar o mostrar el progreso de una actividad respecto a los resultados esperados en cuanto a la entrega de insumos, la obtención de productos y el logro de los objetivos.

Son relevantes en el proceso de formulación, seguimiento y evaluación.

Existen distintos tipos de indicadores: cuantitativos y cualitativos.

INDICADORES

REQUISITOS DE LOS INDICADORES:

- Válidos: apropiados al proyecto.
- Accesibles: que los datos necesarios sean fáciles de conseguir.
- Unívocos: no deben permitir diferentes interpretaciones.
- Sensibles: a cambios de situación.
- Específicos: que correspondan a los objetivos.
- Confiables: creíbles y veraces.

Para que su magnitud tenga sentido, debe hacerse en conjunto con todos los actores involucrados.

MARCO LÓGICO

1) OBJETIVOS	2) INDICADORES VERIFICABLES	3) MEDIOS DE VERIFICACION	4) SUPUESTOS RELEVANTES / LIMITANTES
A-1. FINALIDAD	A-2.	A-3.	A-4.
B-1. PROPOSITO / OBJETIVOS	B-2. SITUACION FINAL	B-3.	B-4.
C-1. RESULTADOS / PRODUCTOS	C-2.	C-3.	C-4.
D-1. INSUMOS / ACTIVIDADES	D-2.	D-3.	D-4. SITUACION INICIAL

The diagram illustrates the Logical Framework Matrix with the following relationships indicated by arrows:

- A horizontal dotted arrow points from A-4 to A-1.
- A diagonal dotted arrow points from B-2 to A-4.
- A horizontal dotted arrow points from B-2 to B-1.
- A horizontal solid arrow points from B-4 to B-1.
- A diagonal solid arrow points from C-4 to B-1.
- A horizontal solid arrow points from C-4 to C-1.
- A diagonal solid arrow points from D-4 to C-1.
- A horizontal solid arrow points from D-4 to D-1.

1) OBJETIVOS	2) INDICADORES VERIFICABLES	3) MEDIOS DE VERIFICACION	4) SUPUESTOS RELEVANTES / LIMITANTES
A-1. FINALIDAD	A-2.	A-3.	A-4.
B-1. PROPOSITO / OBJETIVOS	B-2. SITUACION FINAL	B-3.	
C-1. RESULTADOS / PRODUCTOS	C-2.	C-3.	
D-1. INSUMOS / ACTIVIDADES	D-2.	D-3.	D-4. SITUACION INICIAL

Es la 'línea de base' o 'línea de partida' del proyecto, a partir del cual será posible cotejar sus avances y el logro de los propósitos.

1) OBJETIVOS	2) INDICADORES VERIFICABLES	3) MEDIOS DE VERIFICACION	4) SUPUESTOS RELEVANTES / LIMITANTES
A-1. FINALIDAD	A-2.	A-3.	A-4.
B-1. PROPOSITO / OBJETIVOS	B-2. SITUACION	B-3.	B-4.
C-1. RESULTADOS PRODUCTOS			C-4.
D-1. INSUMOS / ACTIVIDADES	D-2.	D-3.	D-4. SITUACION INICIAL

Son las acciones a encarar y los recursos (bienes y servicios) necesarios para obtener los resultados definidos.

Se refiere a todo hecho que tiene que darse y a toda condición que tiene que existir para que el proyecto tenga éxito, y sobre los cuales los participantes tienen muy poco o ningún control.

1) OBJETIVOS		4) SUPUESTOS RELEVANTES / LIMITANTES	
A-1. FINALIDAD			A-4.
B-1. PROPOSITO / OBJETIVOS	B-2. SITUACION FINAL		B-4.
C-1. RESULTADOS / PRODUCTOS	C-2.	C-3.	C-4.
D-1. INSUMOS / ACTIVIDADES	D-2.	D-3.	D-4. SITUACION INICIAL

1) OBJETIVOS	2) INDICADORES VERIFICABLES	3) MEDIOS DE VERIFICACION	4) SUPUESTOS RELEVANTES / LIMITANTES
A-1. FINALIDAD	A-2.	A-3.	A-4.
B-1. PROPOSITO / OBJETIVOS	B-2.	B-3.	B-4.
C-1. RESULTADOS / PRODUCTOS	C-2.	C-3.	C-4.
D-1. INSUMOS / ACTIVIDADES	D-2.	D-3.	D-4. SITUACION INICIAL

Son los resultados que se esperan obtener de un buen manejo de los insumos. Son los medios para lograr el propósito.

Son las condiciones que existirán cuando el proyecto logre su propósito. Descripción objetiva y verificable.

1) OBJETIVOS	2) INDICADOR VERIFICABLE	3) RECURSOS / MEDIOS	4) RESULTADOS / PRODUCTOS
A-1. FINALIDAD	A-2.		
B-1. PROPOSITO / OBJETIVOS	B-2. SITUACION FINAL	B-3.	B-4.
C-1. RESULTADOS / PRODUCTOS	C-2.	C-3.	C-4.
D-1. INSUMOS / ACTIVIDADES	D-2.	D-3.	D-4. SITUACION INICIAL

El propósito expresa la mejora a ser lograda con vistas a influir a solucionar el/los problema/s planteados en Situación Inicial.

1) OBJETIVOS			4) SUPUESTOS RELEVANTES / LIMITANTES
A-1. FINALIDAD			A-4.
B-1. PROPOSITO / OBJETIVOS	B-2. SITUACION FINAL	B-3.	B-4.
C-1. RESULTADOS / PRODUCTOS	C-2.	C-3.	C-4.
D-1. INSUMOS / ACTIVIDADES	D-2.	D-3.	D-4. SITUACION INICIAL

La finalidad está referida a problemas amplios de naturaleza económica, social, política e institucional.

1) OBJETIVO		DE ION	4) SUPUESTOS RELEVANTES / LIMITANTES
A-1. FINALIDAD			A-4.
B-1. PROPOSITO / OBJETIVOS	B-2. SITUACION FINAL	B-3.	B-4.
C-1. RESULTADOS / PRODUCTOS	C-2.	C-3.	C-4.
D-1. INSUMOS / ACTIVIDADES	D-2.	D-3.	D-4. SITUACION INICIAL

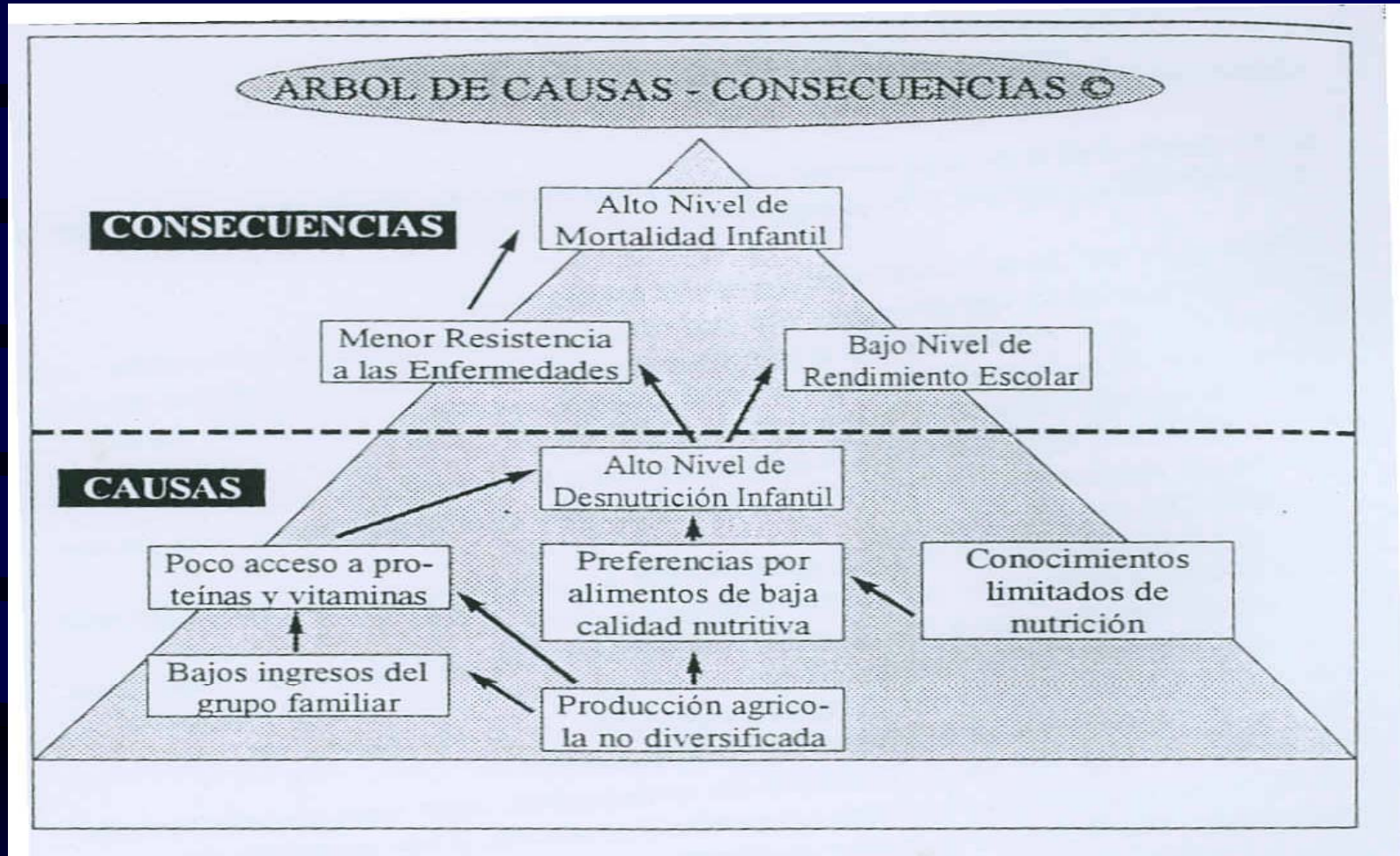
1) OBJETIVOS	2) INDICADORES VERIFICABLES	3) MEDIOS DE VERIFICACION	4) SUPUESTOS RELEVANTES / LIMITANTES
A-1. FINALIDAD	A-2.	A-3.	A-4.
B-1. PROPOSITO OBJETIVOS			B-4.
C-1. RESULTADOS / PRODUCTOS	C-2.	C-3.	C-4.
D-1. INSUMOS / ACTIVIDADES	D-2.	D-3.	D-4. SITUACION INICIAL

Medidas explícitas, objetivamente verificables de los resultados esperados.

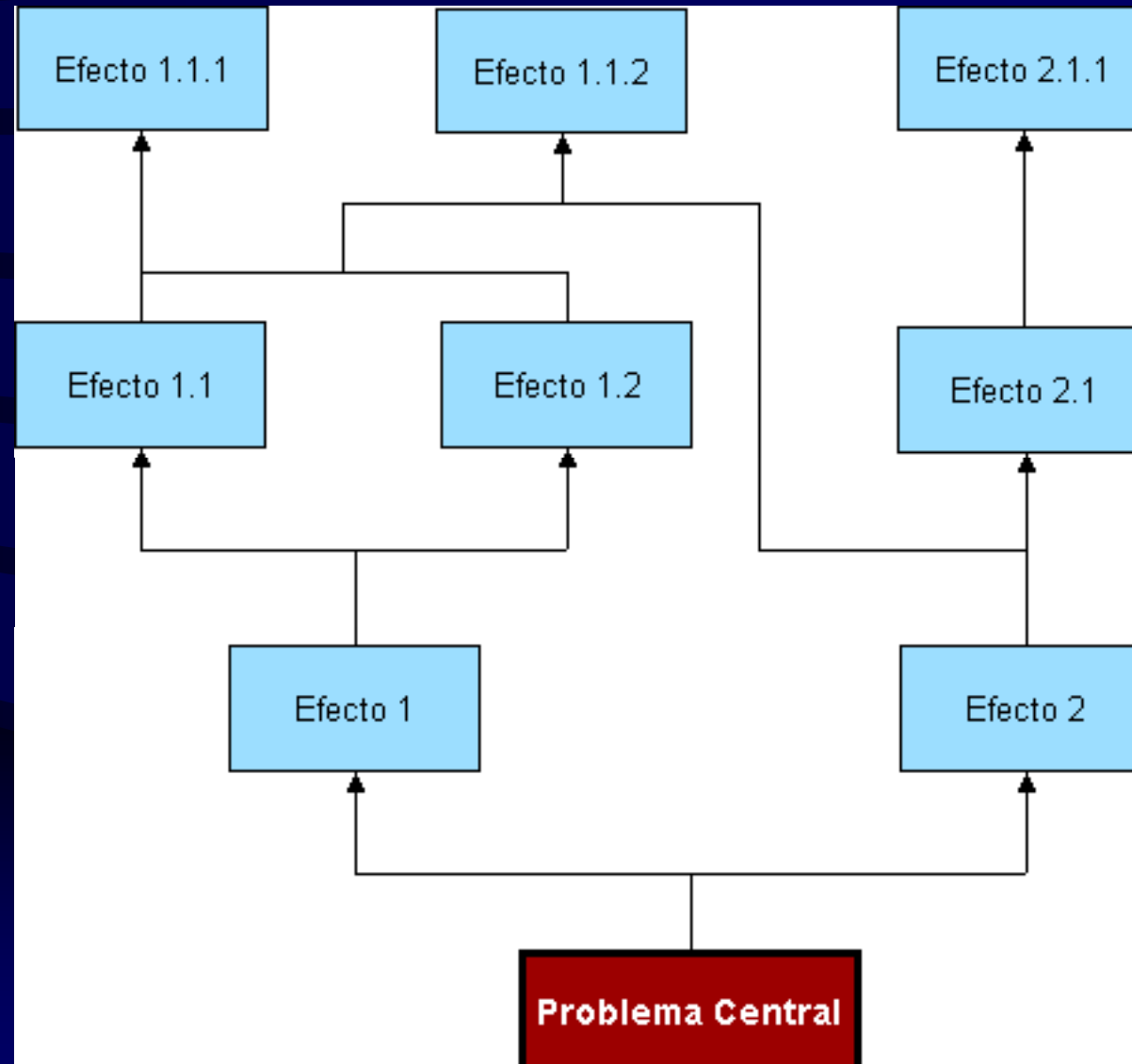
1) OBJETIVOS	2) INDICADORES VERIFICABLES	3) MEDIOS DE VERIFICACION	4) SUPUESTOS RELEVANTES / LIMITANTES
A-1. FINALIDAD	A-2.	A-3.	A-4.
B-1. PROPOSITO OBJETIVOS			B-4.
C-1. RESULTADOS PRODUCTOS			C-4.
D-1. INSUMOS / ACTIVIDADES	D-2.	D-3.	D-4. SITUACION INICIAL

Es el instrumento, la fuente o la acción que permite asignar valor o realidad al indicador verificable. Si se trata de una acción que requiere tiempo e insumos deberá estar prevista en el proyecto.

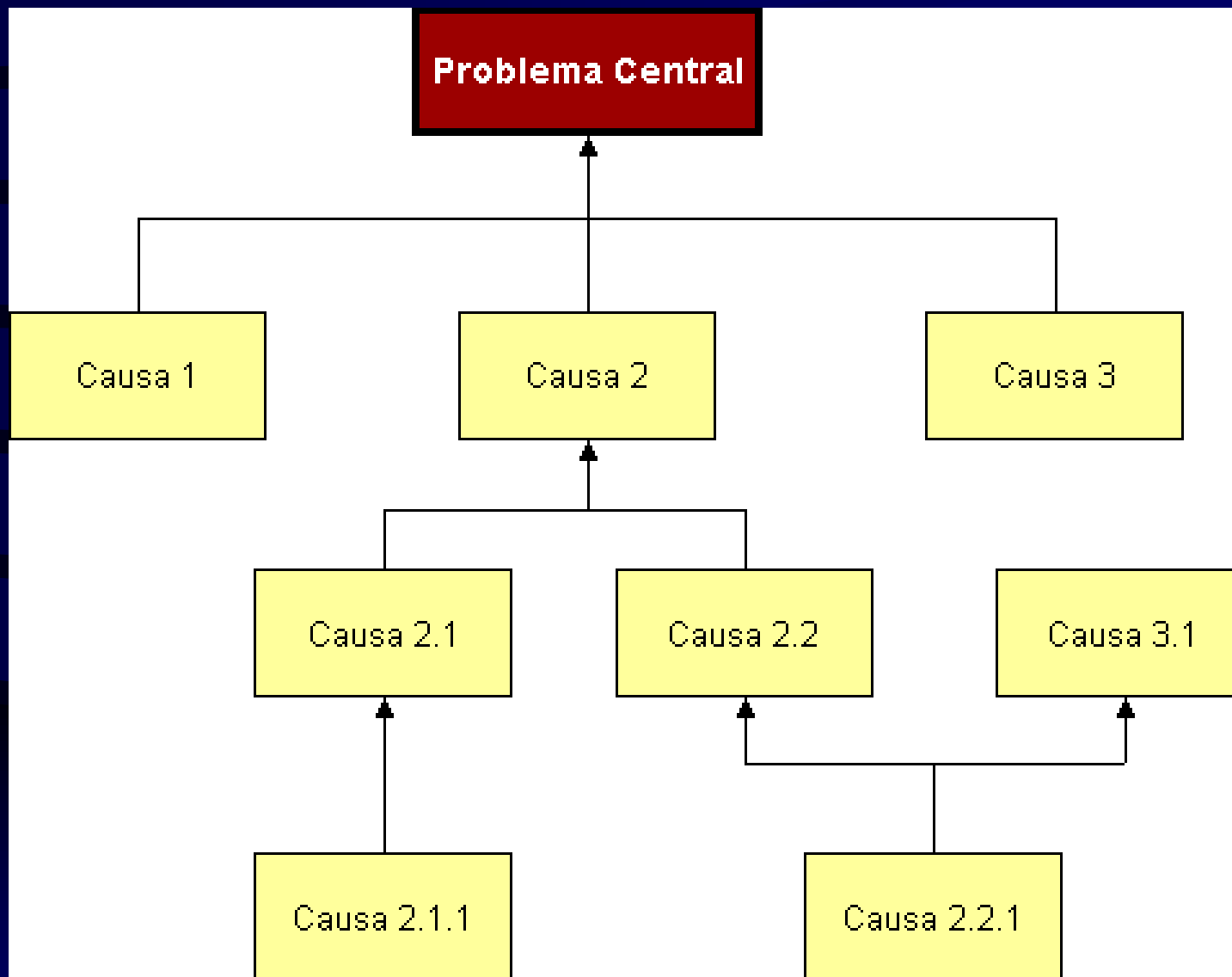
Herramienta: árbol de problemas (causas-consecuencias)



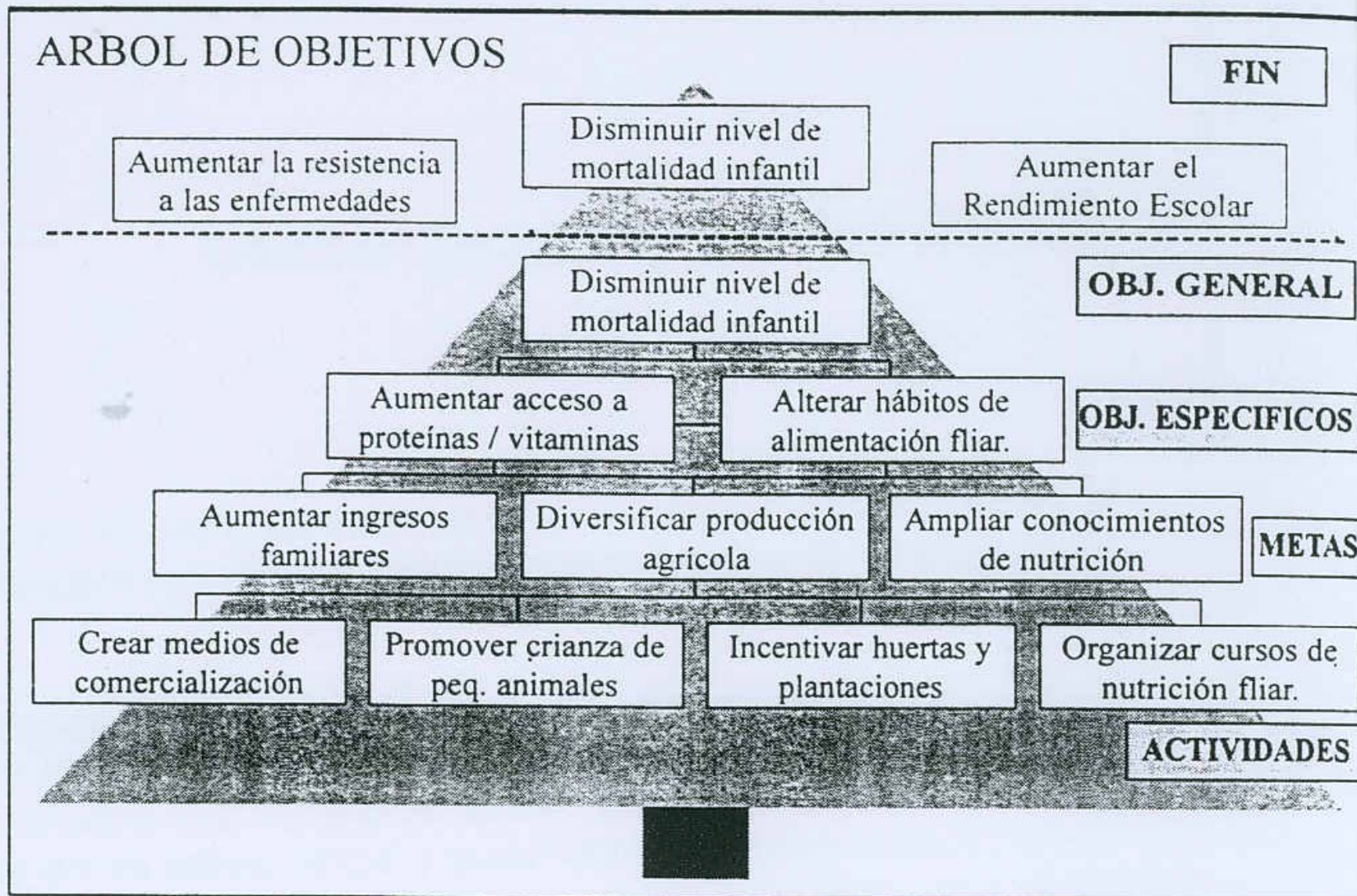
Identificar las relaciones entre los distintos efectos que produce el Problema Central



Si los efectos son importantes, el Problema Central requiere una **SOLUCION**, lo que exige la identificación de sus **CAUSAS**.



Herramienta: árbol de soluciones (objetivos)



Cambiar todas las condiciones negativas (causas y efectos) del Arbol de Problemas en **estados positivos** (medios y fines).

Analizar cada bloque y preguntarse: ¿A través de qué medios es posible alcanzar este fin?. La respuesta debe ser el antónimo de las causas identificadas.

El resultado obtenido debe presentar la misma estructura que el Árbol de Problemas. Cambia el contenido de los bloques pero no su cantidad ni la forma en que se relacionan.

Si en este proceso surgen dudas sobre las relaciones existentes, primero se debe revisar el Arbol de Problemas para luego proseguir con el de Objetivos.

