

Trabajo Práctico: Cadena de Valor del trigo y Competitividad

Preguntas – Guía Cadena de Valor del trigo

1. Esquematizar la cadena triguera de acuerdo a los 12 sectores con que trabaja el Caso de Estudio.
 - a. ¿Cómo se agrupan los sectores y por qué?
 - b. ¿Cómo caracterizaría esos dos grandes grupos de sectores en términos de función principal en la cadena triguera?
2. ¿Cómo se determina el Valor Bruto de Producción (VBP)? ¿Cuál es el valor para la campaña 2006/2007?
3. ¿Cuál es la metodología que adoptó el modelo para calcular el Valor Agregado (VA)?
4. Explique la metodología de cálculo del VBP sólo para un sector que ud. elija que corresponde a insumos en el proceso de producción que estamos considerando.
5. En términos teóricos ¿cuál es la relación entre el VPB y el VA?
6. ¿Qué participación porcentual tiene cada sector en el VA total de la cadena del trigo en la campaña 2006/07? ¿Cuál fue el VBP 2009/10 y cómo sería el VA total bajo los mismos supuestos del modelo? ¿Cuál es el VBP 20010?
7. ¿Qué importancia tienen los indicadores VA de la cadena en relación al PBI del país y \$ de VA por cada \$ de venta?

Preguntas – Guía Competitividad

En base al material de Porter:

1. ¿Cuáles son algunas de las explicaciones contradictorias que se dan en relación al concepto de competitividad?
2. ¿Cuál es la pregunta procedente que se debería formular? ¿Por qué la productividad es el principal determinante de la prosperidad de un país?
3. Para responder la adecuada pregunta ¿Dónde se debería centrar el estudio: país-sector-empresa?
4. Definir el concepto de ventajas comparativas en el comercio. Limitaciones. Ejemplos. ¿Cuándo dicho concepto era más aplicable? ¿en qué época? ¿Por qué pueden representar ventajas efímeras?
5. ¿Cuál es el papel del cambio tecnológico en relación a las ventajas comparativas?
6. Nuevas explicaciones que sustituyen la teoría de las ventajas comparativas y sus limitaciones.
7. ¿Cuál es la pregunta clave que debe responderse y cómo debe encararse la respuesta? (Retomar la pregunta 2 y completarla).
8. ¿Cuál es la paradoja de la globalización de los sectores y la internacionalización de las empresas?

9. ¿Cuáles son las nuevas premisas de la nueva teoría?

Material de Castro y Gutman:

1. Definir concepto de ventajas comparativas y ventajas competitivas retomando lo analizado en la pregunta 4 del material de Porter.
2. Explicar las perspectivas del análisis de la competitividad.
3. Defina la competitividad como desempeño y como eficiencia.
4. Propuestas metodológicas.
5. Diamante de Porter.
6. Distritos industriales. Otras acepciones al concepto que hoy se utilizan.