

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
BAHIA BLANCA - ARGENTINA

DEPARTAMENTO DE: **AGRONOMIA**

PROGRAMA DE:

ECONOMIA DE LA EMPRESA AGROPECUARIA

CODIGO: **548**

AREA: Producción Animal

HORAS CLASE

PROFESOR RESPONSABLE

TEORICAS

PRACTICAS

Ing. Agr. Miguel Adúriz

P/SEMANA

P/ CUATRIM.

P/SEMANA

P/CUATRIME

2,5

40

2,5

40

ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES

APROBADAS

CURSADAS

T. de I. a la R. Agropecuaria: Tecnología y Producción Agropecuaria

Producción y Utilización de Pasturas - Producción Bovina y Ovina - Animales Monogástricos

DESCRIPCION:

A partir de la implementación del nuevo plan de carrera en 1998 y en concordancia con el espíritu que llevó al Departamento de Agronomía a iniciar un proceso de reestructuración, la cátedra de *Economía de la empresa agropecuaria* inició, en respuesta a tales transformaciones, diversos cambios.

Se definieron para ello modificaciones de enfoque que apuntan a afianzar el proceso de enseñanza - aprendizaje otorgando al alumno, centro de ese proceso, los elementos sustanciales que el mismo requiere en relación a la realidad profesional en la cual se va a desenvolver. De esta manera se busca conectar los contenidos teóricos con los prácticos, trabajando en todos los conocimientos que el alumno ha recibido de manera que sepa integrarlos y capitalizarlos.

No se trata de dar los conocimientos que la formación de un economista exige, sino de presentar aquellos elementos esenciales de la economía que el *profesional agrónomo* deberá aplicar.

Se busca motivar la formación de un *alumno crítico y creativo*, capaz de construir, a partir de los conocimientos presentados, un sólido razonamiento que le permita intervenir en su campo profesional.

La investigación constituirá otro de los pilares de este proceso de enseñanza donde "*la duda*" será el punto de partida, en un proceso de "ver", luego "observar" y así expresar el problema llevándolo en definitiva a despertar la curiosidad de aprender.

El **objetivo central** de la asignatura es proveer conocimientos, desarrollar habilidades y competencias que permitan comprender el proceso de producción agropecuaria desde una perspectiva socio-económica, partiendo de sus bases físico-biológicas.

La empresa agropecuaria será abordada desde un enfoque económico tradicional, que será ampliado con desarrollos conceptuales de la teoría de la empresa que han comenzado a discutirse recientemente en la literatura de economía agraria.

Se analizarán las interrelaciones entre el funcionamiento de la empresa y el resto de la economía, profundizando la incidencia de factores externos e internos en la forma de organización de la misma.

A través de metodologías, índices económicos y sistemas de costeo se introducirán marcos conceptuales que serán los cimientos de la Gestión de empresas agropecuarias. Asimismo, a través de aplicaciones prácticas delimitadas a problemas simples y concretos, se enfatizará el razonamiento

económico que sustentan las decisiones de producción de la empresa.

Estos serán los conocimientos que el futuro agrónomo deberá incorporar, y que le posibilitará insertarse mejor en el medio profesional respondiendo con ello a las *actuales demandas* de nuestra sociedad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- a) Describir el contexto económico donde se sitúa la empresa agropecuaria.
- b) Estudiar el proceso de producción, partiendo de los factores de producción, y comprendiendo la naturaleza de la función de producción y de costos.
- c) Comprender la interrelación de la empresa - mercado y los efectos de la intervención del mercado.
- d) Explorar las particularidades del mercado agropecuario desde un ámbito internacional. Conocer las formas en que se desarrollan las negociaciones comerciales y analizar de que manera afectan a la empresa.
- e) Discutir el concepto de empresa desde un enfoque técnico, económico y jurídico. Límites de la empresa.
- f) Aplicar las bases teóricas para comprender los cambios productivos y organizacionales que inciden en la empresa agropecuaria.
- g) Conocer los principales indicadores económico-financieros, sistemas de costeo y métodos necesarios para la toma de decisiones.

EJES TEMÁTICOS:

- 1. La Economía de la Empresa Agropecuaria.
- 2. Factores de Producción.
- 3. Funciones de Producción.
- 4. Marco Conceptual de los Costos de Producción.
- 5. El Mercado y su relación con la empresa agropecuaria.
- 6. Intervenciones en el Mercado.
- 7. Teoría de la firma y organización de la empresa agropecuaria.
- 8. Índices económicos y aplicación de los sistemas de costeo.
- 9. El Método de Programación Lineal como herramienta de decisión.

VIGENCIA
AÑOS

2008

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
BAHIA BLANCA - ARGENTINA**

DEPARTAMENTO DE: AGRONOMIA

**PROGRAMA DE:
ECONOMIA DE LA EMPRESA AGROPECUARIA**

CODIGO: 548

AREA: Producción Animal

PROGRAMA ANALÍTICO:

1. LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA AGROPECUARIA

- 1.1 Presentación del campo de acción. Marcos conceptuales y metodológicos que se abordarán en la materia.
- 1.2 Contexto económico donde se sitúa la empresa agropecuaria:
 - 1.2.1 Revisión de principios de Economía. Procesos Económicos. Concepto de tecnología. Productividad. Impacto de la innovación. Producto bruto. Formas de medirlo. Valor Agregado. Forma de medirlo. Relación entre PBI y Valor agregado. Limitaciones del PBI como indicador.
 - 1.2.2 Salarios, productividad e inflación.

2. FACTORES DE PRODUCCIÓN

- 2.1 La Tierra: factores intrínsecos y extrínsecos que definen su aptitud. Características físicas y económicas.
- 2.2 Valor y precio de la Tierra. Remuneración que le corresponde y formas de remuneración que puede tomar. Movilidad.
- 2.3 El Trabajo: características del trabajo agrario y sus diferencias con otros tipos de trabajo. Remuneración que le corresponde y formas habituales de esta remuneración. Movilidad física y económica del trabajo agrícola.
- 2.4 El Capital Agrario: Origen. Definición. Formas del Capital Agrario. Funciones de los mismos en el proceso de producción. Características técnicas que determinan su clasificación. Valuación del capital. Retribución al capital. Concepto de interés, amortización, depreciación y obsolescencia. Costo de oportunidad.

3. FUNCIONES DE PRODUCCIÓN

- 3.1 Ecuaciones básicas que representan distintas funciones de producción. Ley de los rendimientos decrecientes. Interacción entre insumos y competencia entre rubros. Casos generales y especiales.
- 3.2 Relaciones de insumo-producto. Definición del sistema. Representación gráfica. Concepto de insumo y producto marginal, producto promedio y total. Zona de resolución económica. Resoluciones analíticas y gráfica del sistema.
- 3.3 Relaciones de insumo-insumo. Relaciones técnicas entre los insumos participantes. Curvas de isoproducto. Tipos de curvas. Resolución analítica y gráfica del sistema.
- 3.4 Relaciones de producto-producto. Relaciones técnicas entre los rubros participantes. Concepto limitado y amplio del sistema. Curva característica de posibilidades de producción. Variaciones de la curva típica. Resolución analítica y gráfica del sistema.

4. MARCO CONCEPTUAL DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN

- 4.1 El enfoque de costos según las disciplinas. Diferencias entre los marcos conceptuales y metodológicos de la Economía y Contabilidad. El enfoque agropecuario.
- 4.2 Tratamiento actual de los costos agropecuarios en nuestro país, la metodología empelada y los rasgos particulares que posee con respecto a las disciplinas tradicionales. Clasificación de costos. Sistemas de costeo: a) Costeo por Absorción; b) Costeo Variable; c) Margen Bruto; d) Otros métodos.
- 4.3 El enfoque económico. Costos de Producción. Definición. Métodos de cálculo. Relación entre costo de producción y precio de los productos. Costos medios de producción y costo individual.
 - 4.3.1 Composición de los costos: fijos, variables, totales. Origen de ellos y su incidencia en el establecimiento. Representación gráfica de costos e ingresos. Análisis del punto óptimo económico.
 - 4.3.2 Costos Medios. Concepto. Curvas representativas. Análisis en relación a los precios. Zona de mínima pérdida. Análisis en el largo y corto plazo.
 - 4.3.3 Concepto de economía de escala en la producción.
- 4.4 Intereses: su inclusión en los costos agropecuarios. ¿Cuándo y por qué se lo incluyen?

5. EL MERCADO Y SU RELACIÓN CON LA EMPRESA AGROPECUARIA

- 5.1 Revisión del concepto de Mercado. Formación del precio. Principales determinantes de la oferta y demanda. Modelo de Competencia perfecta.
- 5.2 El mercado y la empresa agropecuaria. Curvas de oferta y demanda de un producto: curvas del mercado y de la empresa. Gráfica y Justificación.
- 5.3 Concepto de *Commodity*. ¿Por qué caen los precios reales de los *commodities*? ¿Por qué suben?
- 5.4 Las Negociaciones internacionales y el mercado. Justificación de su estudio en el ámbito de la materia. La OMC. Resultados alcanzados. Estado actual. Definición de subsidios. Subsidios a la producción. Subsidios de “caja verde”, de “caja azul” y de “caja ámbar”. Ejemplos. Medidas Arancelarias. Aranceles de importación. Estándares internacionales. Diferencias entre subsidios y *dumping*.
- 5.5 Relación entre las negociaciones internacionales y la empresa agropecuaria.

6. INTERVENCIONES EN EL MERCADO

- 6.1 El sistema de precios y el Estado. Formas de intervención.
- 6.2 Descripción de algunas medidas de política económica. Objetivos y consecuencias de la aplicación de las mismas. Precio mínimo. Precio máximo. Retención a las exportaciones. Tarifas a las importaciones. Subsidio a la producción. Efectos en la empresa agropecuaria.

7. TEORÍA DE LA FIRMA Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA AGROPECUARIA

- 7.1 La firma según el enfoque tradicional. Supuestos limitaciones. Ampliando la perspectiva. Características que hacen a la particularidad de la producción agrícola y a la especificidad de las empresas agropecuarias.
- 7.2 Explotación y empresas agrarias. La empresa, categoría económica. Elementos de la empresa. Tipos de empresa. Unidad Económica Agropecuaria (UEA). Definición, alcances y aplicaciones. Factores que inciden en la unidad económica. Determinación del valor de los predios rurales. Determinación del precio de la tierra según la renta. Determinación del valor venal de la tierra y del valor del predio. Aplicaciones. Limitaciones del concepto de UEA. Uso actual del concepto de la UEA.

- 7.3 Formas jurídicas de la empresa.
- 7.4 Concepto de Unidad Económica Agropecuaria (UEA). Definición, alcances y aplicaciones. Factores que inciden en la unidad económica. Determinación del valor de los predios rurales. Determinación del precio de la tierra según la renta. Determinación del valor venal de la tierra y del valor del predio. Aplicaciones. Limitaciones del concepto de UEA. Uso actual del concepto de la UEA.
- 7.5 Tenencia de la tierra, contratos y uso de recursos en la producción agrícola pampeana. Contratos de Arrendamiento: definición de las formas contractuales. Contratos, incentivos y asignación de recursos.
- ¿Cuáles son las diferencias en términos productivos y de uso de los recursos entre propietarios y arrendatarios con contratos de explotación agrícola de monto fijo o a porcentaje?
 - ¿La duración de los contratos tiene consecuencias sobre la productividad y sustentabilidad?
 - ¿Es relevante el marco legal vigente para contratos agrícolas?
 - ¿Qué se puede inferir sobre aspectos contractuales a partir de la información de Censos y Encuestas?
- 7.6 Instrumentos para superar la falta de escala. El enfoque jurídico del contrato. Contenido de los contratos agroindustriales. Análisis de casos. La capitalización de hacienda. Engorde a feed lot. Análisis de las formas contractuales e instituciones bajo las cuales se realiza la producción agrícola.
- 7.7 Contratos de alquiler poco común: análisis de casos. El caso de Don Ernesto.

8. ÍNDICES ECONÓMICOS Y APLICACIÓN DE LOS SISTEMAS DE COSTEO

- 8.1 Los costos en la actividad agrícola. Costos en la actividad ganadera. Estado de costo
- 8.2 Método del Margen Bruto. Definición y objetivos del método. El margen bruto agrícola. El margen bruto ganadero. Particularidades. Aplicaciones.
- 8.3 Método de Costo por Absorción y costeo variable. Metodología para determinar el costo del kilo de trigo producido. Metodología para la determinación del costo por kilo de carne producido y/o vendido en la actividad ganadera bovina de cría.
- 8.4 Análisis costo-volumen-utilidad: algunas aplicaciones. Decisiones de maquinaria propia versus contratista. Empresa que contrata labores analiza la posibilidad de efectuarlas con maquinaria propia. Empresa que cuenta con un parque de maquinarias evalúa su dimensionamiento.
- 8.5 Índices económicos – financiero de la empresa agropecuaria. Índices más usados y forma de cálculo. Indicadores de rentabilidad (operativa, sobre la inversión, otras). Punto de equilibrio. Efecto palanca operativo y financiero.

9. EL MÉTODO DE PROGRAMACIÓN LINEAL COMO HERRAMIENTA DE DECISIÓN

- 9.1 El razonamiento económico de Programación Lineal (PL). Los conceptos económicos que la sustentan. PL y el concepto de costo de oportunidad. Requisitos para su aplicación. Objetivos y resultados que se obtienen.
- 9.2 Componentes de un problema de decisión. Representación gráfica. Plan óptimo. Estabilidad de la solución. Método analítico de resolución. Método simplex. Resolución y análisis. Principio económico que cumplen las actividades que conforman el plan óptimo.
- 9.3 Concepto de precio sombra. Significado económico y aplicación en la empresa agropecuaria. Visualización de problemas de decisión resueltos en Solver. Interpretación de resultados.

VIGENCIA AÑOS	2008						
------------------	------	--	--	--	--	--	--

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
BAHIA BLANCA - ARGENTINA

DEPARTAMENTO DE: **AGRONOMIA**

PROGRAMA DE :

CODIGO: **548**

ECONOMIA DE LA EMPRESA AGROPECUARIA

AREA: Producción Animal

BIBLIOGRAFÍA:

- ASOCIACION ARGENTINA DE CONSORCIOS REGIONALES DE EXPERIMENTACION AGRICOLA. Series de precios agrícolas y ganaderos, 1980.
- BARNARD, C.S. y NIX, J.S. Planeamiento y Control Agropecuarios. Ed. El Ateneo (Buenos Aires), 1984.
- BEKER, V.A. y MOCHON, F. Economía. Elementos de Micro y Macroeconomía. Ed. McGraw-Hill, 1997.
- BRESCIA V. y LEMA, D. Tenencia de la tierra, contratos y uso de recurso en la producción agrícola pampeana: teoría y evidencia. 2004. Instituto de Economía y Sociología (IES) INTA. En sitio web: www.inta.gov.ar/ies.
- CALDENTEY, P. Comercialización de productos agrarios. 2º edición, Editorial Agrícola Española, Madrid, 1979.
- CAMBIO RURAL. Las formas asociativas como alternativa para apoyar la reconversión productiva. Documento de Trabajo N° 6 INTA, 1994.
- CAMBIO RURAL. Las formas asociativas para el uso compartido de la maquinaria agrícola. Documento de Trabajo N° 7 INTA, 1994.
- CAMBIO RURAL. Formas asociativas para la empresa agropecuaria. Aspectos impositivos y legales. Documento de Trabajo N° 13 INTA, 1994.
- CASTRO, M. Maquinaria Agrícola. Programación. Costos. Análisis. Convenio AACREA-Banco Río. 1992.
- CONVENIO AACREA-BANCO RIO. Normas para medir los resultados económicos de las empresas agropecuarias. 1990.
- CORDONIER, P., CARLES, R. y MARSAL, P. Economía de la empresa agraria. Ed. Mundi Prensa, 1973.
- CORRADINI, E., GROSZ, S., MENESES, A. y METZ, M. Costos, rentabilidad y toma de decisiones en la producción agropecuaria, 1984.
- COSCIA, D. Comercialización de productos agropecuarios, Editorial Hemisferio Sur S.A., Buenos Aires, 1978.
- CREMPIEN, C. Antecedentes técnicos y metodología básica para utilizar en presupuestación en establecimientos ganaderos. Ed. Hemisferio Sur, 1983.
- DENT, J.B. y ANDERSON, J.R. El análisis de sistemas de administración agrícola. Ed. Diana. México, 1974.
- DENT, J.B.; HARRISON, S.R. & WOODFORD, K.B. Farm planning with linear programming: concept and practice. Butterworths, Sydney, Australia, 1986; pp. 207.
- DURAN, R. y colaboradores. Tablero de Comando. Una herramienta para el control de gestión. Buenos Aires, 2003.

- DURAN, R.; SCOPONI y colaboradores. El gerenciamiento agropecuario en el siglo XXI: Bases para una competitividad sustentable. Buenos Aires, 2005.
- ECKSTEIN, S. Introducción al Análisis Económico, 1966.
- EPP, D.J. y MALONE, J.W. Introduction to Agricultural Economics.
- FABILA, G. Economía de la Agricultura.
- FLORES, E. Tratado de Economía Agrícola, 1968.
- FORMENTO, S.N. y EGUIA, J.L. Formas asociativas para el agro. Documento de Investigación N° 13 INTA-IESR, Bs. As., 1994.
- FORMENTO, S.N. Empresa agraria. Marco jurídico y contratos más usuales. Orientación Gráfica Editora, 1998.
- FORMENTO, S y FERNÁNDEZ BESADA, A. Gestión de la empresa agroalimentaria: instrumentos para superar la falta de escala y la volatilidad de los precios. Gestión agropecuaria: de la teoría a la acción. Nuevohacer. Buenos Aires. AR. 1999. p. 233-267. 488 p.
- FORMENTO, S. Empresa Agraria y sus contratos de negocios. Editorial FA-UBA, 2003.
- FRANK, R.G. Costos y administración de la maquinaria agrícola. Ed. Hemisferio Sur, 1977.
- FRANK, R.G. Planeamiento. Documento de Administración Rural, 1980.
- FRANK, R.G. Introducción al cálculo de costos agropecuarios. Ed. El Ateneo, Bs. As., 1981.
- FRANK, R.G. La Empresa Agraria. Documento de Administración Rural N° 2, 1981.
- GONZALEZ, M.C. y PAGLIETTINI, L.L. Rentabilidad, Tasaciones y Tamaño Óptimo de la Empresa Agropecuaria. 1993.
- GUERRA, G. Manual de administración de empresas agropecuarias. 1992.
- HEADY, E.O. y JENSEN, H.R. Farm Management Economics. Prentice-Hall Inc., 1954.
- INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA. Las Empresas asociativas en el progreso de la agricultura argentina. Publicación Miscelánea N° 269, 1981.
- INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA. El sector agroalimentario argentino en los '90, 1997.
- INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA. El sector agroalimentario argentino 1997-1999, 2000.
- KOHLS, R & UHL, J. Marketing of agricultural products, 7° Edition, Macmillian Publishing Company, 1990.
- LEBORGNE, R. Antecedentes técnicos y metodología para presupuestación en establecimientos ganaderos. Ed. Hemisferio Sur. 1983.
- LEMA, D.; BRESCIA, V.; BARRON, E. y GALLACHER, M. Teoría de la firma y Organización de la Empresa Agropecuaria: Evidencia empírica para la Región Pampeana. Documento de Trabajo N° 13. 2002. Instituto de Economía y Sociología (IES) INTA. En sitio web: www.inta.gov.ar/ies.
- LIPSEY, R. Introducción a la Economía Positiva. 1969.
- LONGO, L. y GAVIDIA, R. Principios de Economía. 2002. Editorial Facultad Agronomía, Universidad de Buenos Aires.
- MAKIN, J. Macroeconomía. Ed. Interamericana, 1977.

- MILLER, R.L. y MEINERS, R.E. Microeconomía. Mc Graw Hill, 1990.
- MENDOZA, G. Compendio de Mercadeo de Productos Agropecuarios, 1987.
- MOCHON, F. y BEKER, V.A. Economía. Principios y Aplicaciones. Ed. McGraw-Hill, 1997.
- OBSCHATKO, E. Argentina: agricultura, integración y crecimiento. Ed. IICA, 1992.
- PAYSSE, D. Aproximación a un método de presupuestación de empresas agropecuarias. Ed. Hemisferio Sur. 1983.
- PORTALIS, J.R., LINCH, M. y ROSSI, M.R. Los costos de producción y la maquinaria agrícola.
- RAGSDALE, CLIFF T. Spreadsheet Modeling and Decision Analysis. A Practical Introduction to Management Science. Course Technology, INC, 1995, pp. 718.
- SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W.D. Economía. Ed. McGraw-Hill, 1993.
- SANTINELLI, J.M. (Coordinador) y otros. Planeamiento Agropecuario I. Convenio AACREA-BNA-FBPBA. 1979.
- SANTINELLI, J.M. (Coordinador) y otros. Planeamiento Agropecuario II. Convenio AACREA-BNA-FBPBA. 1981.
- SANTINELLI, J.M. (Coordinador) y otros. Planeamiento Agropecuario III. Convenio AACREA-BNA-FBPBA. 1982.
- SHANK, J. y GOVINDARAJAN. Gerencia estratégica de costos. La nueva herramienta para desarrollar una ventaja competitiva. 1995. The Frrre Press, New Cork, pp 340.
- STANTON, B.F. Notes of the use of the IBM MPSX Linear Programming Package, 1977.
- VILLANOVA, I. y JUSTO, A. El tratamiento de los costos según las disciplinas intervinientes: el caso de los costos agropecuarios. Documento de trabajo N° 27, 2003. Instituto de Economía y Sociología (IES) INTA. En sitio web: www.inta.gov.ar/ies.
- YANG, W.Y. Metodología de las Investigaciones sobre Administración Rural. FAO. Cuaderno de Fomento Agrícola N° 64, 1960.
- WINSTON W. L. & ALBRIGHT S. C. Practical Management Science. Spreadsheet Modeling and Applications. *Contains Microsoft Excel ADD-Ins & Example Worksheets*. Duxubury Press, Blemont, USA. 1997, pp 796.
- WONNACOTT y WONNACOTT. Economía. Mc Graw Hill, 1991.
- WINSTON W.L. Decision Making Under Uncertainty with RiskOptimizer. A Step-by-step Guide Using Palisade's RiskOptimizer for Excel. Palisade Corporation. Newfield NY-USA, 1999, pp. 244.

VIGENCIA AÑOS	2008						
------------------	------	--	--	--	--	--	--

